



**Koninklijk
Conservatorium**

**Royal
Conservatoire**

Hogeschool der Kunsten
Den Haag
University of the Arts
The Hague

De afdeling Marketing & Communicatie van het Koninklijk Conservatorium zoekt tijdelijke vervanging in verband met verlof van een van haar medewerkers:

Online Marketeer (0,8 FTE)
1 september 2023 t/m 31 december 2023
23-024

Wie zijn wij?

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor het effectief communiceren en uitdragen van de positie, profilering en naamsbekendheid van het Koninklijk Conservatorium. De afdeling zet moderne marketingmethodes in voor de werving van nieuwe studenten en is de drijvende kracht achter de communicatie naar de diverse interne en externe doelgroepen en stakeholders. Daarnaast ondersteunt het de zichtbaarheid van de vele tientallen muziek- en dansuitvoeringen binnen en buiten het conservatorium.

Wat ga je doen?

Als online marketeer houd je je bezig met de volgende werkzaamheden:

- Het inzetten en up-to-date houden van de online kanalen van het Koninklijk Conservatorium: website, intranet en social media.
- Ontwikkelen en uitvoeren van de online marketingstrategie ten behoeve van de werving van de beste (inter)nationale studenten.
- Bedenken, opzetten en uitvoeren van alle online campagnes ter promotie van de concerten en voorstellingen.
- Opmaken van doelgroepgerichte online nieuwsbrieven in nauwe samenwerking met de diverse afdelingen.
- Analyseren van data en ze op creatieve wijze vertalen naar concrete marketingacties.
- Verhogen van conversie (studentenaanmeldingen, donateurs en kaartverkoop) met inzet van online marketingtools (o.a. content management, SEO & SEA en email marketing).

Wat neem je mee:

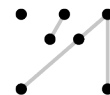
Je bent proactief en steeds op zoek naar de nieuwste ontwikkelingen en mogelijkheden binnen dit vakgebied. Je hebt een actieve, servicegerichte rol binnen en buiten de organisatie en weet zo de diverse stakeholders te overtuigen van de kansen die er liggen. Je bent creatief en kunt mensen meenemen in de goede ideeën die je hebt, waarbij je je bewust bent van verschillen in belangen en hier handel je ook naar. Je toont veerkracht en blijft presteren onder tijdsdruk. Uiteraard beschik je door je ervaring over uitgebreide kennis van online media en marketing. Je bent veelzijdig, strategisch, georganiseerd en data gericht. Bovendien spreek en schrijf je vloeiend Nederlands en Engels en werk je graag in teamverband om gezamenlijk tot doelgerichte resultaten te komen.

Wat bieden wij?

Een veelzijdige functie in een klein team met veel ruimte voor eigen inbreng en volop mogelijkheden om jezelf te blijven ontwikkelen. De functie wordt gebaseerd op opleidingsniveau en relevante werkervaring (schaal 9 van de cao-hbo). Het betreft een tijdelijke functie met een contract voor 4 maanden tussen 1 september en 31 december 2023. De cao-hbo kent een ruime verlofregeling, 8% vakantietoelage en 8,3% eindejaarsuitkering. Ook kun je tegen gunstige voorwaarden deelnemen aan een (aanvullende) ziektekostenverzekering en/of een arbeidsongeschiktheidsverzekering.

Onze organisatie

Het Koninklijk Conservatorium (KC) en de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK) vormen samen de Hogeschool der Kunsten Den Haag. De Hogeschool biedt een breed scala aan kunstopleidingen aan circa 1800 studenten. Daarnaast verzorgen we vooropleidingen aan jonge leerlingen in combinatie met primair en voortgezet onderwijs. In samenwerking met de Universiteit Leiden is de Academie der Kunsten opgericht, waar minorprogramma's, masteropleidingen en doctoraatstrajecten worden gegeven. De Hogeschool is gevestigd op twee locaties in het centrum van Den Haag. Studeren aan het Koninklijk Conservatorium betekent studeren aan het oudste conservatorium van Nederland, waar experiment en vernieuwing hand in hand gaan met traditie en ambacht. Een inspirerende leeromgeving waar internationale topmusici en topdansers lesgeven. Ons onderwijs en onderzoek gaat over scheppen, herscheppen en presenteren. Dat gebeurt in huis



en daarbuiten, samen met andere organisaties, instellingen en vakgenoten in binnen- en buitenland. De leeromgeving en de professionele muziek- en danspraktijk lopen voortdurend in elkaar over. De opleidingen zijn gebaseerd op een sterke driepoot van onderwijs, onderzoek en productie. Deze elementen vormen het DNA van ons instituut. Begin 2022 is het Koninklijk Conservatorium verhuisd naar haar nieuwe prachtige 'thuis' genaamd Amare in het centrum van Den Haag. Daar delen we de faciliteiten met het Residentie Orkest en het Nederlands Dans Theater.

Informatie en sollicitatie

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Amber Rap, afdeling Marketing & Communicatie, via a.rap@koncon.nl. Sollicitaties, vergezeld van een curriculum vitae en motivatiebrief ontvangen we graag uiterlijk 29 mei 2023 via werving@hdkdenhaag.nl, onder vermelding van vacaturenummer **23-024**. De procedure bestaat uit het een, hooguit twee gesprekken met de sollicitatiecommissie. Deze vinden plaats op een nader te bepalen moment in de eerste twee weken van juni 2023.

Binnen de Hogeschool der Kunsten werken we aan een gemeenschap waarbij diversiteit en inclusie als uitgangspunt gelden. We willen dat binnen onze Hogeschool het unieke van elk individu wordt (h)erkend en verwelkomd. We nodigen je daarom van harte uit om te solliciteren en zijn benieuwd naar wie jij bent.