

**Hogeschool
der Kunsten
Den Haag**

**University
of the Arts
The Hague**

**Koninklijk
Conservatorium
Royal Conservatoire**

**Koninklijke Academie
van Beeldende Kunsten
Royal Academy of Art**

Digitale detox? Niets voor jou! (behalve misschien tijdens de schoolvakanties).

Ben jij een online expert met een passie voor muziek en dans die geniet van het bouwen aan een sterke online aanwezigheid en reputatie? Hebben SEO en digital advertising weinig geheimen voor jou? En heb je een visie op hoe je nieuwe generaties studenten bereikt en betreft?

Dan willen we je graag ontmoeten!

Voor de versterking van onze afdeling Marketing en Communicatie zoeken wij een:

Online marketeer

32 uur per week

Vacaturenummer: 24-035

Wat ga je doen?

Als Online Marketeer bij het Koninklijk Conservatorium speel je een cruciale rol in het realiseren van onze online groeidoelstellingen. De afdeling heeft de afgelopen jaren veel bereikt en is klaar voor verdere digitalisering. Jij maakt hierin het verschil; je beheert en optimaliseert dagelijks de website, werkt data-gedreven, maakt resultaten inzichtelijk en verbetert ons SEO-management. Daarnaast richt je samen met je contentcollega's (betaalde) digitale campagnes in en monitor je de resultaten. Je hebt een scherp oog voor trends en adviseert collega's.

Je verantwoordelijkheden zijn onder andere:

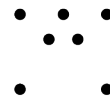
- Technisch Beheer: Zorgdragen voor de technische werking en optimalisatie van websites en platforms.
- SEO/SEA: Implementeren en monitoren van SEO-strategieën en inrichten en optimaliseren van SEA-campagnes voor betere zichtbaarheid en conversie.
- E-mailmarketing: Inrichten en monitoren van e-mailmarketingcampagnes vanuit ons CRM-systeem.
- Data-analyse: Analyseren van webverkeer en campagneprestaties om strategieën te verbeteren en adviezen uit te brengen.
- Samenwerking: Samenwerken met IT-, onderwijsafdelingen en collega's van de faculteit Koninklijke Academie van Beeldende Kunst voor optimale resultaten.
- Administratie: Leverancierscontact en budgetbeheer.

Jouw profiel:

- HBO werk- en denkniveau door relevante opleiding of praktijkervaring.
- Affiniteit met of kennis van de culturele sector. Ervaring met de wereld van conservatoria is een pré.
- Minimaal 5 jaar werkervaring, waarvan tenminste 3 jaar in online marketing.
- Ervaring met SEO, SEA en webanalyse-tools. Bereidheid om je te blijven ontwikkelen.
- Technische affiniteit en ervaring met CMS-platforms. Wij gebruiken Craft CMS.
- Sterke analytische vaardigheden; data omzetten in inzichten en resultaten.
- Uitstekende communicatie in Nederlands en Engels.
- Proactieve, zelfstandige werkhouding. Je draagt zelfstandig nieuwe ideeën aan.
- Ervaring met social mediamanagement is een pré.

Wat bieden wij?

Een inspirerende en afwisselende functie bij een internationaal gerenommeerd instituut. De professionaliteit en passie die wij van onze studenten verwachten, zien we ook bij



onze collega's. Je wordt onderdeel van een team, maar kunt in grote vrijheid je werk verrichten. Wij ondersteunen je in het up-to-date houden van je kennis en vaardigheden.

Arbeidsvoorwaarden:

- Structurele functie met een salaris tussen €3.471,10 en €4.720,40 per maand (op basis van 36 uur, schaal 9 hbo-cao). In eerste instantie krijg je een arbeidsovereenkomst voor een jaar.
- Ruime verlofregeling en DI-uren (duurzame inzetbaarheid).
- Vakantietoeslag van 8% en eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Goede pensioenregeling.
- Deelname aan collectieve ziektekosten- en arbeidsongeschiktheidsverzekering tegen gunstige premies.

Hogeschool der Kunsten Den Haag

Het Koninklijk Conservatorium en de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten vormen samen de Hogeschool der Kunsten Den Haag. De Hogeschool biedt een breed scala aan kunstopleidingen aan circa 1800 studenten. Daarnaast verzorgt de school vooropleidingen aan jonge leerlingen in combinatie met primair en voortgezet onderwijs. In samenwerking met de Universiteit Leiden is de Academie der Kunsten opgericht, waar minorprogramma's, masteropleidingen en doctoraatstrajecten worden verzorgd. De Hogeschool is gevestigd op twee locaties in het centrum van Den Haag. Sinds 2024 is de Hogeschool onderdeel van de European Universities Alliance IN.TUNE - Innovative Universities in Music & Arts in Europe.

Studeren aan het Koninklijk Conservatorium betekent studeren aan het oudste conservatorium van Nederland, waar experiment en vernieuwing samengaan met traditie en ambacht. Het is een inspirerende leeromgeving waar internationale topmusici en topdansers lesgeven. Begin 2022 verhuisden we naar cultuurpaleis Amare in het centrum van Den Haag, waar we faciliteiten delen met het Residentie Orkest en Nederlands Dans Theater. Het Koninklijk Conservatorium vormt een hechte en diverse community; meer dan 1700 studenten, docenten, en medewerkers van 50+ nationaliteiten worden verbonden door hun passie voor muziek en dans. Het KC biedt een unieke interne vooropleiding voor jong talent in combinatie met primair en voortgezet onderwijs.

De afdeling

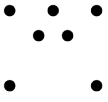
De afdeling Marketing en Communicatie werft getalenteerde studenten en docenten, ondersteunt onderwijsafdelingen, en onderhoudt contact met donateurs, inwoners en andere belanghebbenden in Den Haag. Daarnaast is de afdeling verantwoordelijk voor alumni-beheer en fondsenwerving.

Informatie en sollicitatie

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Kirstin Poot, Hoofd Marketing en Communicatie, 06 – 21924657. Sollicitaties, vergezeld van een curriculum vitae en motivatiebrief ontvangen we graag uiterlijk 1 september 2024 via werving@hdkdenhaag.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld, het delen van de vacature natuurlijk wel.

Binnen de Hogeschool der Kunsten werken we aan een gemeenschap waarbij diversiteit en inclusie als uitgangspunt gelden. We willen dat binnen onze Hogeschool het unieke



**Hogeschool
der Kunsten
Den Haag**

**University
of the Arts
The Hague**

**Koninklijk
Conservatorium
Royal Conservatoire**

**Koninklijke Academie
van Beeldende Kunsten
Royal Academy of Art**

van elk individu wordt (h)erkend en verwelkomd. We nodigen je daarom van harte uit om te solliciteren en zijn benieuwd naar wie jij bent.